

MEDELLÍN EN UN PLANETA CITADINO

El futuro está en los polos urbanos, centros cosmopolitas, abiertos, evolucionados, con espacios y medios de transporte asequibles y de calidad, gran producción cultural y talento que refuerce el potencial económico y la innovación. Así lo define Richard Florida, quien considera que Medellín va en esa dirección, y la define como “outgoing” (extrovertida) y “engaging” (atractiva).

En 2009, el estadounidense e intelectual contemporáneo Richard Florida suscitó una gran polémica en el mundo con su tesis sobre la clase creativa y el argumento de que el “índice bohemio” y el “índice gay” eran indicadores de innovación y desarrollo. Según él, ciudades con un buen número de homosexuales y personas de espíritu libre dan indicios de progreso.

FLORIDA EN 5 IDEAS

- 1 Propagación de la libertad personal, tolerancia, igualdad de género, democracia y, por supuesto, inversión en infraestructura, vivienda y servicios son los caminos del progreso urbano.
- 2 El transporte accesible, con más espacios públicos de calidad, vías para peatones, ciclovías, una vibrante producción cultural, hacen a una ciudad cosmopolita que atraiga el talento, que refuerza su potencial económico y de innovación.
- 3 Si en el pasado los trabajadores eran la fuente de riqueza, hoy la generadora de ingresos es la creatividad.
- 4 Gestionar las desigualdades constituye el mayor reto político de nuestra era.
- 5 La Ciudad Creativa no es solo de los artistas. La creatividad puede venir de cualquier persona que se ocupa de cuestiones de una manera inventiva, ya sea un trabajador social, una persona de negocios, un científico o un servidor público.

- » Nació en 1957, en Newark, Nueva Jersey, Estados Unidos.
- » Es uno de los intelectuales más prestigiosos del mundo en competitividad económica, tendencias demográficas e innovación tecnológica.
- » Es director y profesor de Martin Prosperity University of Toronto, Canadá; cofundador de las comunidades de innovación CityLab y Creative Class Group.

TEXTOS COMPARTIDOS POR FLORIDA SOBRE MEDELLÍN

Experimento de urbanismo social, respira nueva vida en Medellín, Colombia.

“La transformación de Medellín debe figurar como el proyecto de rescate urbano más notable de la historia moderna”. Stephanie Nolen. *The Globe and Mail*. Lunes 22 de diciembre de 2014.



Ciudades resilientes. “La transformación de Medellín ofrece un modelo para las ciudades de todo el mundo”.

Judith Rodin. *The Guardian*. Jueves 10 de abril de 2014.



Soluciones simples para graves problemas. Un modo de pensar ágil y adaptable al universo exterior, ha transformado a Medellín, una ciudad que pasó de entre las más peligrosas del mundo a la más innovadora.

Rana Florida. *The Blog HuffPost*. 14 de abril de 2014.



Para leerlos escanee los códigos.

Estuvo en Medellín en abril de 2014 participando en los Diálogos Urbanos del Foro Urbano Mundial.

Richard Florida



Richard Florida @Richard_Florida

TUITS/ 48,8K/ SIGUIENDO/ 1.263/ SEGUIDORES/ 181K/ FAVORITOS 131

LOS TUIITS DE FLORIDA SOBRE MEDELLÍN

Durante su presencia en el Foro Urbano Mundial, los 181.000 seguidores de su cuenta de Twitter encontraron las razones por las que Florida valora a Medellín.

“Medellín es sorprendente. Siganme en #WUF7 Urban hablando con mi amigo @BrentToderian @WorldUrbanForum <http://wuf7.unhabitat.org/urbantalks> @Richard_Florida. 12:40 - 9 de abr. de 2014
Retuits 13 Favoritos 7

“Cuando se trata de diseño urbano, Medellín, Colombia, es modelo inspirador de innovación”. 5:31 - 22 de dic. de 2014
Retuits 26 Favoritos 16

“Simples soluciones para complejos problemas. Aprendiendo de #Medellín - @ranaflorida - huffingtonpost.com/rana-florida/ 6:05 - 14 de abr. de 2014
Retuits 18 Favoritos 9

“Sube el Urbanismo Social en Medellín - The Globe and Mail - theglobeandmail.com/news/world/social-urbanism-experiment-breathes-new-life-into-colombias-medellin/article22185134/”

“Medellín tiene una experiencia transformadora, tiene calidad de vida”. 16:52 - 10 de abril de 2014
Retuits 26 Favoritos 16

“Medellín, modelo de una ciudad resistente” - Judith Rodin en @guardiancities - theguardian.com/cities/2014 6:28 - 10 de abril de 2014
Retuits 12 Favoritos 9

Foto por: Lorne Briegman.

Muchos no le entendieron y pensaron que la homosexualidad era la clave del éxito, y otros se fueron lanza en ristre contra la tesis de que serían los llamados “frikis” –personas de mente dispersa, amantes de la tecnología, de vestuarios y comportamientos poco tradicionales–, los que pudieran hacer algo por el futuro.

Pero más allá de esas simplificaciones, la tesis de Florida se refiere a que las sociedades tienen un futuro prometedor si poseen tres valores: tolerancia, talento y tecnología. Es decir, que las urbes en las que muchos homosexuales circulan sin ser censurados, donde los modos de vida no convencionales tienen cabida y las personas abordan los problemas con creatividad, sin muchas normas, preceptos y rituales y en un entorno tecnológico, tienen más oportunidades de lograr un alto desarrollo económico. Se trata de que las ciudades promuevan la existencia de lo que él llama una “clase creativa”.

CREAR UNA CLASE CREATIVA

Hay tres elementos básicos para que una ciudad tenga calidad de vida: acceso a una buena vivienda, servicios públicos satisfechos y movilidad incluyente.

Sin embargo, más allá de esos aspectos, se debe apuntar hacia ciudades tolerantes y con apertura mental, pues estos atributos incentivan la creatividad, la innovación y el desarrollo. La gente desea vivir en ciudades que tienen estas condiciones, las quiere, las defiende, encuentra razones para poner en marcha sus talentos, sus gustos, cuenta con recursos, oportunidades y relaciones para crear un capital y crecerlo.

“Es cierto que en las encuestas la gente pide calles, seguridad, mejores servicios públicos, pero al final todos quieren una sola cosa: bienestar, felicidad. Y eso se obtiene si cuentan con una ciudad de calidad; esto es, con espacio público, áreas para caminar, un centro histórico que les genere un vínculo con el lugar que habitan”, explicó Richard Florida en su visita a Medellín.

Para él, en esta ciudad están pasando cosas que animan a la gente a vivir en ella. Además, sostiene que la arquitectura de la ciudad genera vínculos, identidad y sentido de pertenencia para inspirarse, innovar y trabajar.

“Trabajamos por una ciudad más libre, más feliz y más humana”, ha expresado reiteradamente el alcalde Aníbal Gaviria, y poniéndolo en términos de ciudades creativas, puede afirmarse que Medellín pasa de lo urgente a lo importante, que hoy sus habitantes le dan una mirada distinta al lugar que habitan, donde encuentran más oportunidades para convivir y vivir la ciudad.

